

# Peran Perbankan Syariah dalam Mendukung Penguatan Literasi & Inklusi Ekonomi Keuangan Berbasis Syariah

**Anton Sukarna**

Direktur Sales & Distribution PT Bank Syariah Indonesia Tbk

Surabaya, 29 September 2023

# Festival Ekonomi Syariah Jawa 2023

## Outline

01. Kondisi dan Perkembangan Ekonomi & Keuangan Syariah secara Umum
02. Peran Ekonomi & Keuangan Syariah serta Indeks Literasi Ekonomi Syariah dalam Pengembangan Ekonomi & Keuangan Syariah
03. Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Mendorong Implementasi Ekonomi Syariah secara lebih Luas

# Festival Ekonomi Syariah Jawa 2023

## Outline

01. Kondisi dan Perkembangan Ekonomi & Keuangan Syariah secara Umum
02. Peran Ekonomi & Keuangan Syariah serta Indeks Literasi Ekonomi Syariah dalam Pengembangan Ekonomi & Keuangan Syariah
03. Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Mendorong Implementasi Ekonomi Syariah secara lebih Luas

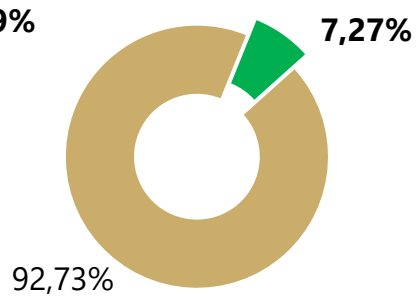
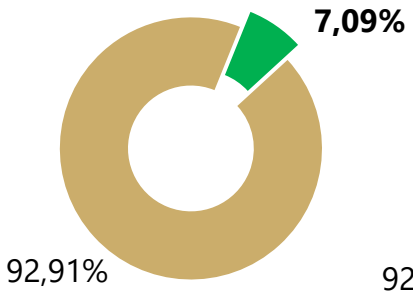
# Market Share Perbankan Syariah

Market share perbankan syariah mengalami peningkatan meskipun masih relatif kecil

## Asset

Des 2022

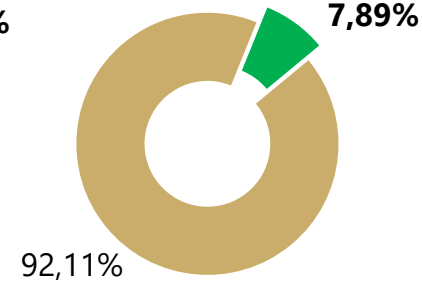
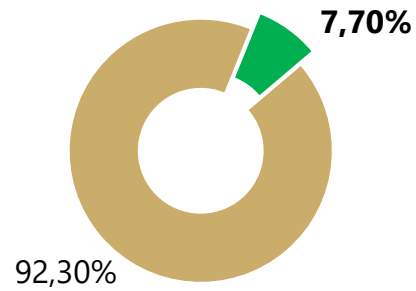
Mei 2023



## Pembiayaan

Des 2022

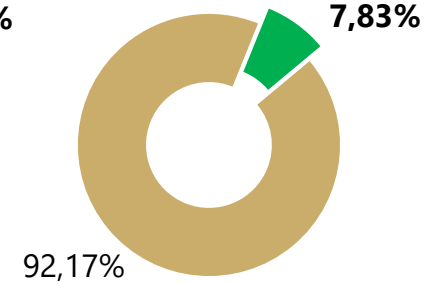
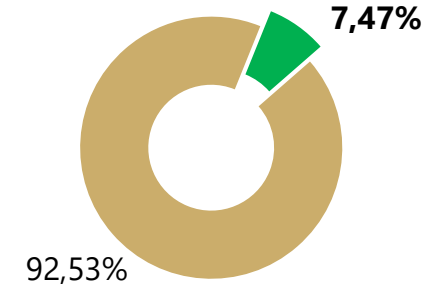
Mei 2023



## Dana Pihak Ketiga

Des 2022

Mei 2023



Perbankan Konvensional

Perbankan Syariah

# Festival Ekonomi Syariah Jawa 2023

## Outline

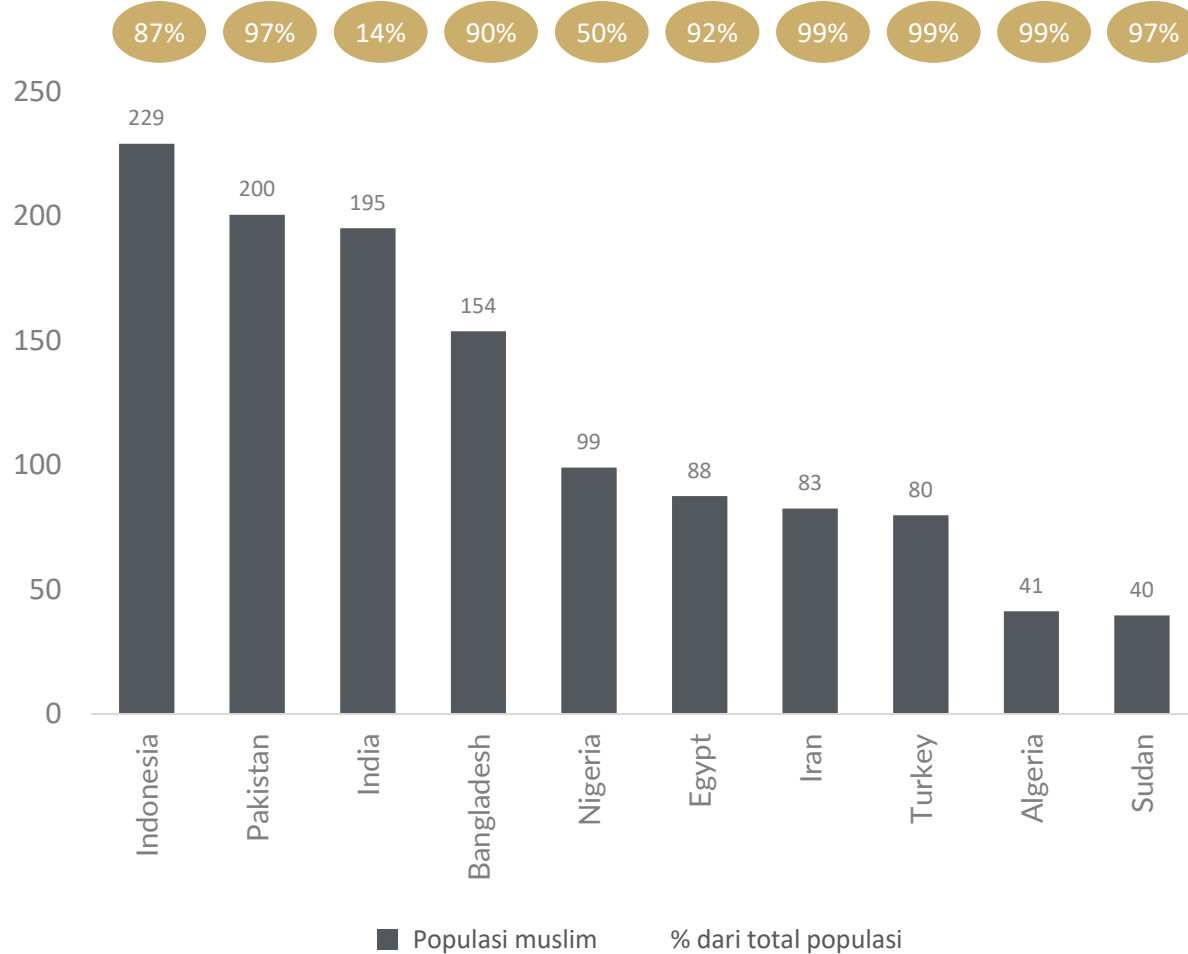
01. Kondisi dan Perkembangan Ekonomi & Keuangan Syariah secara Umum
02. Peran Ekonomi & Keuangan Syariah serta Indeks Literasi Ekonomi Syariah dalam Pengembangan Ekonomi & Keuangan Syariah
03. Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Mendorong Implementasi Ekonomi Syariah secara lebih Luas

# Indonesia merupakan negara Muslim terbesar di dunia

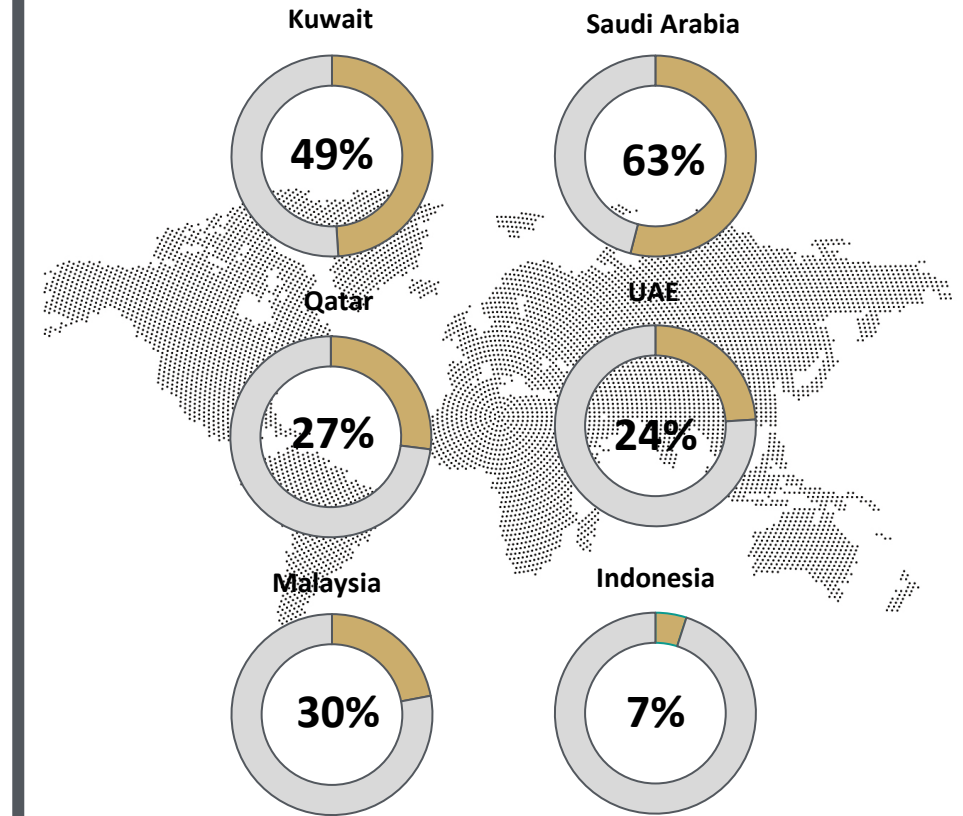
Populasi Muslim terbesar di dunia memberikan peluang untuk pengembangan perbankan syariah yang berkelanjutan

## Indonesia – Negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia

Populasi (Juta)

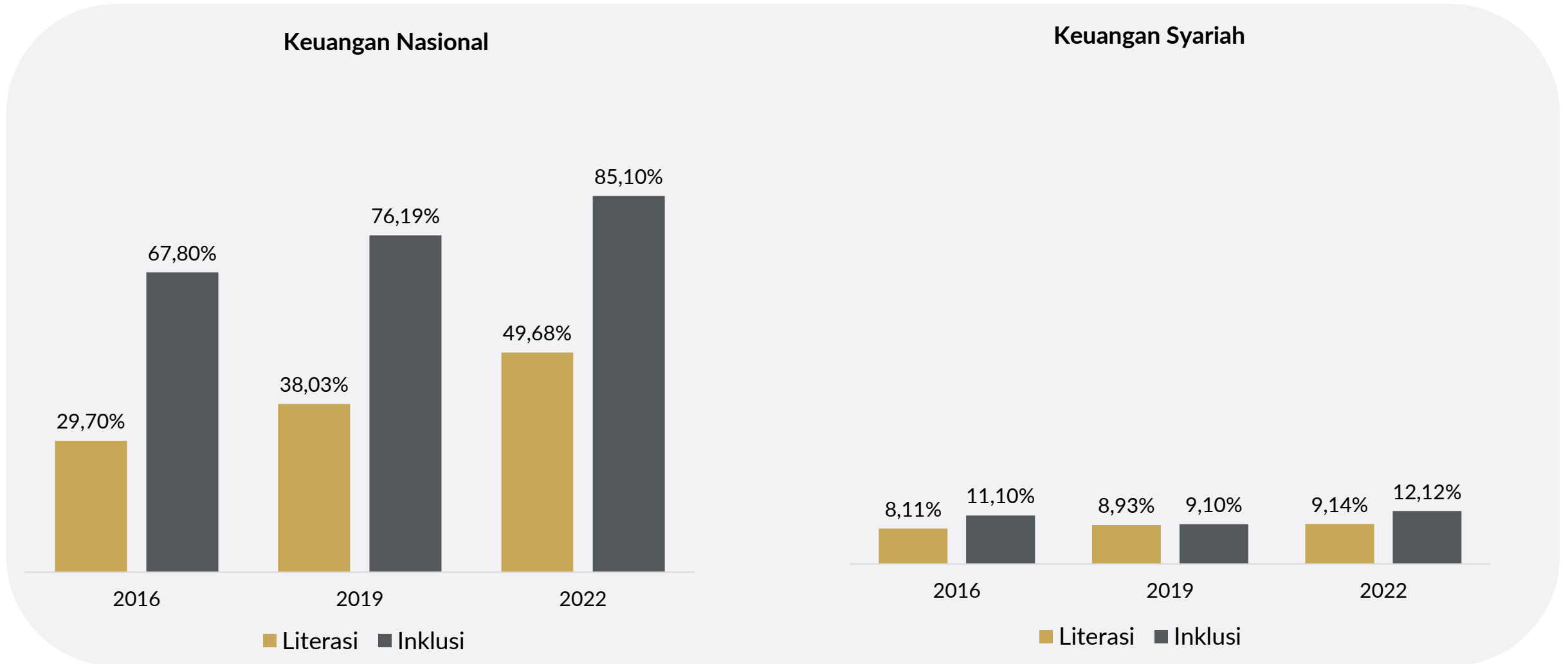


## Kesempatan yang luas untuk meningkatkan penetrasi perbankan syariah



# Tantangan yang dihadapi: Inklusi dan literasi atas keuangan syariah yang masih rendah

*Alhamdulillah keberadaan BSI secara tidak langsung turut mendorong pada peningkatan inklusi & literasi keuangan syariah dalam kurun waktu tiga tahun terakhir*



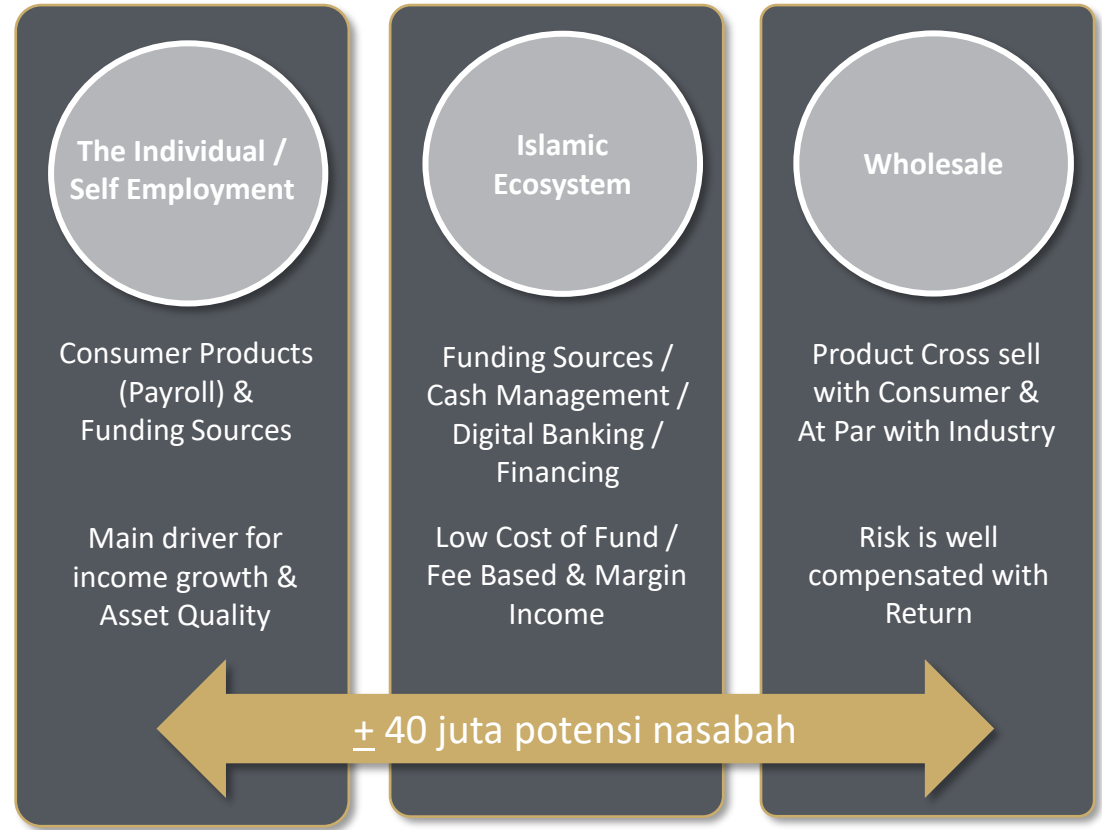
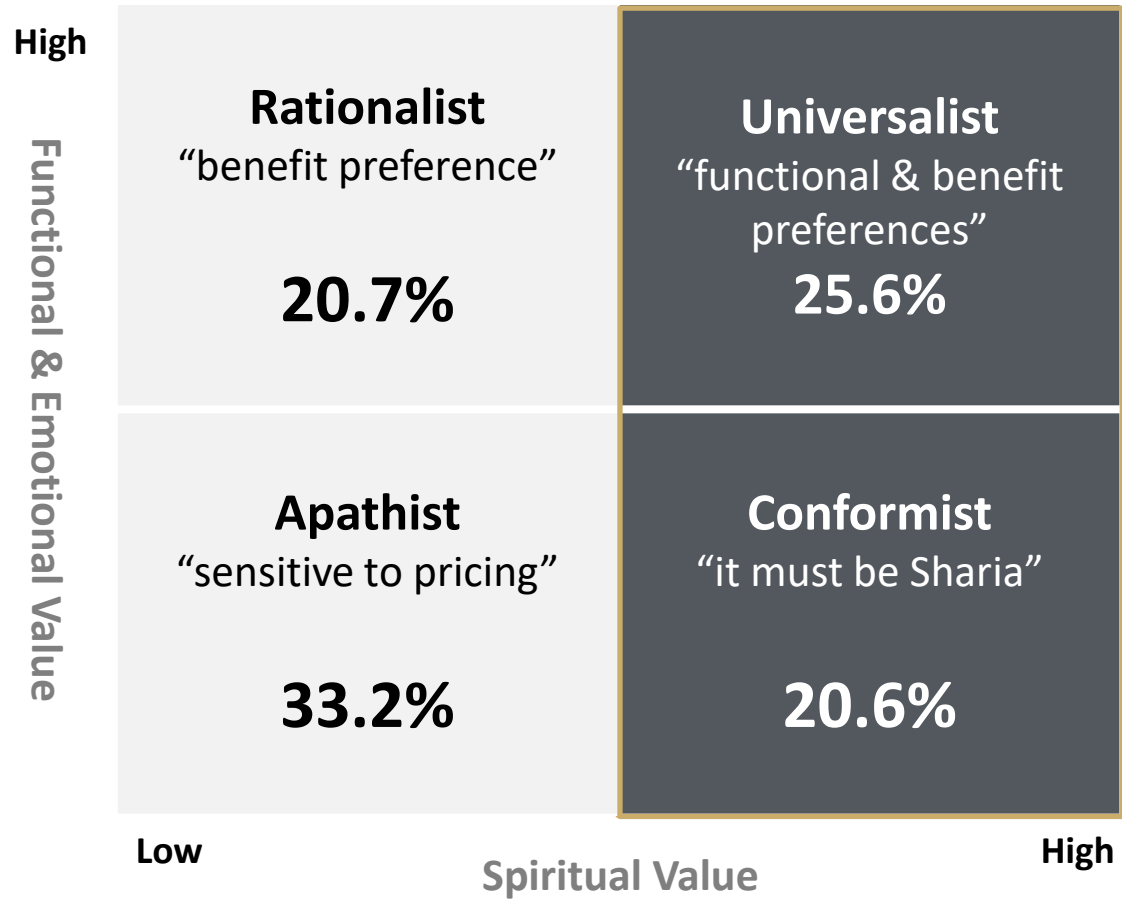
Sumber: Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Otoritas Jasa Keuangan (2022)

# Untuk itu BSI fokus melayani nasabah dengan preferensi syariah tinggi namun penetrasi masih rendah, di antaranya di segmen Islamic Ecosystem

Sekitar 45% dengan preferensi yang kuat atas produk syariah



Menargetkan Nasabah & Segmen yang penetrasinya masih rendah





# Karena Bank Syariah di Indonesia masih memiliki beberapa tantangan

## Jaringan



## Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah yang rendah



## IT dan Digital Channel



## Modal

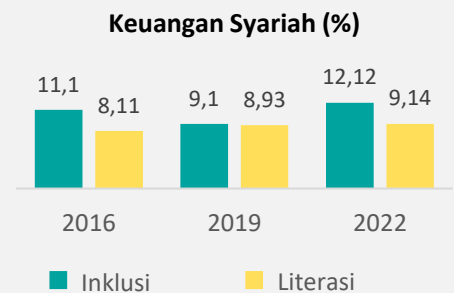
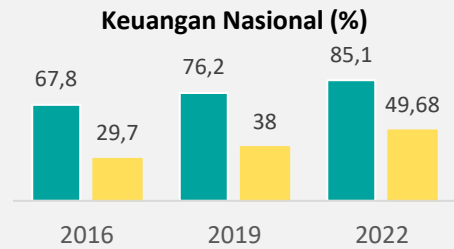


Bank Konvensional	Bank Syariah (Include UUS)
22.455 outlet	2.388 Outlet

Layanan Syariah vs jumlah penduduk Indonesia ➤ 1 : 116.707

Layanan Konvensional vs jumlah penduduk Indonesia ➤ 1 : 12.411

Data Jaringan Kantor per Mei 2023 (OJK)  
Jumlah Penduduk per Juni 2023 278,69 juta (BPS)



IT Infrastructure dan digital channel belum sekuat Bank Konvensional



**Total Modal (Rp T)**



# Festival Ekonomi Syariah Jawa 2023

## Outline

01. Kondisi dan Perkembangan Ekonomi & Keuangan Syariah secara Umum
02. Peran Ekonomi & Keuangan Syariah serta Indeks Literasi Ekonomi Syariah dalam Pengembangan Ekonomi & Keuangan Syariah
- 03. Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Mendorong Implementasi Ekonomi Syariah secara lebih Luas**

# Potensi Industri Halal di Indonesia sebesar ±Rp 4.375 Triliun



**Makanan & Minuman Halal**  
**Rp2.088 Triliun**



**Pariwisata Ramah Muslim**  
**Rp162 Triliun**



**Fesyen Muslim**  
**Rp232 Triliun**



**Farmasi Halal**  
**Rp78,3 Triliun**



**Kosmetik Halal**  
**Rp58 Triliun**



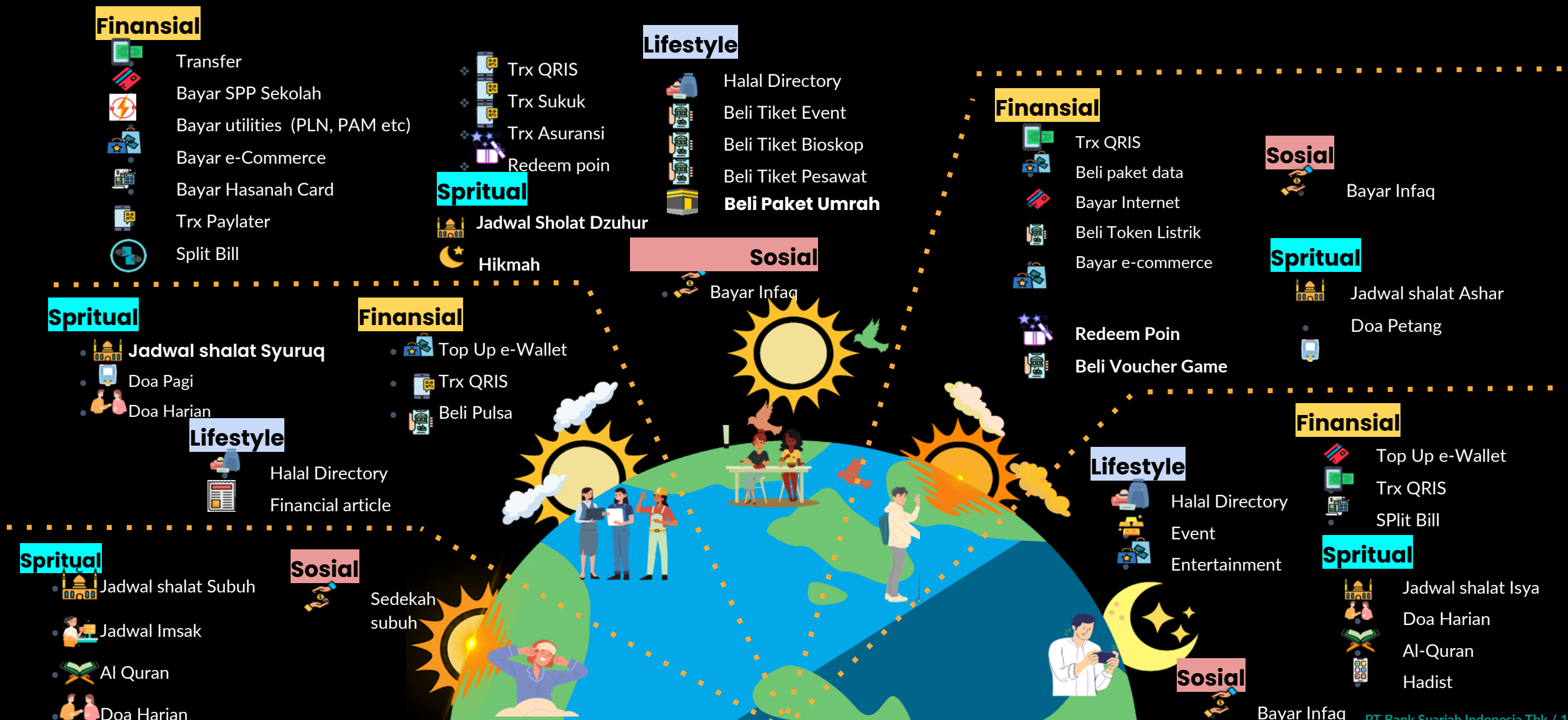
**Media & Rekreasi Halal**  
**Rp319 Triliun**



**Aset Keuangan Syariah**  
**Rp1.438 Triliun**

# Bank Syariah dapat menyediakan daily life application termasuk spiritual needs

Memanfaatkan data analytic untuk personalisasi, API untuk Integrasi, dan Cloud



# BSI Mobile menghadirkan layanan yang lengkap sebagai sahabat *financial, Social & spiritual*



## Financial

- Transfer
- Trx QRIS
- Pembayaran Utilities
- Bayar E-Commerce
- Pembiayaan & Investasi
- Paylater, E-wallet, Referral Code

## Social

- ZISWAF
- Qurban & Aqiqah
- Berbagi & Infaq

## Spiritual

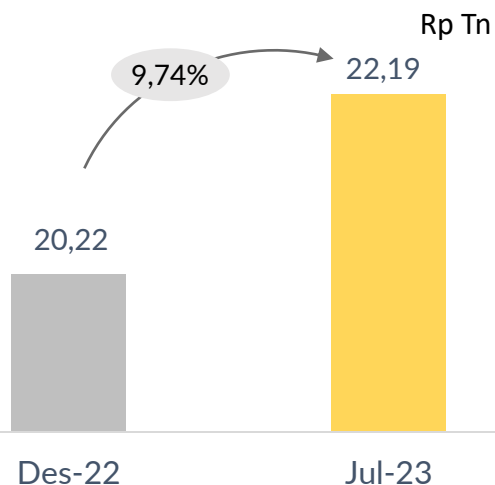
- Lokasi Masjid & Waktu Sholat
- Islamic Feature
- Al-Qur'an
- Do'a harian
- Arah Kiblat

# BSI juga turut fokus pada pengembangan Islamic Ecosystem

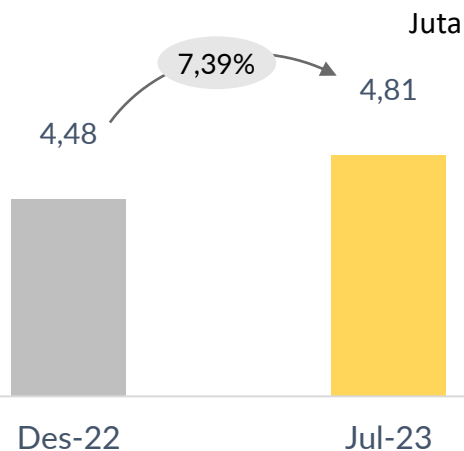
Mengelola DPK sebesar Rp 22.19 T tumbuh 9,74% YtD, Jumlah Nasabah mencapai 4,8 Juta

Rp Miliar

## Total DPK



## Total Nasabah (CIF)



Islamic Ecosystem	DPK			Growth YtD		Growth MtM	
	Des-22	Jun-23	Jul-23	Nom	%	Nom	%
Tabungan Haji	10.065	10.456	10.698	633	6,29%	242	2,32%
Travel Haji & Umrah	1.763	1.956	2.072	309	17,51%	116	5,93%
Masjid	2.123	2.304	2.546	423	19,93%	242	10,53%
Ziswaf	911	1.217	1.159	248	27,23%	-59	-4,84%
Pesantren	815	844	956	142	17,38%	112	13,32%
Sekolah Islam	4.266	4.140	4.406	141	3,30%	267	6,44%
Halal Life Style	114	191	220	107	93,76%	29	15,38%
Ormas & Yayasan Keagamaan	167	121	136	-32	-18,82%	14	11,92%
<b>Total DPK ISE</b>	<b>20.223</b>	<b>21.229</b>	<b>22.193</b>	<b>1.970</b>	<b>9,74%</b>	<b>965</b>	<b>4,54%</b>

Islamic Ecosystem	CIF			Growth YtD		Growth MtM	
	Des-22	Jun-23	Jul-23	Nom	%	Nom	%
Tabungan Haji	4.252.011	4.374.620	4.394.826	142.815	3,36%	20.206	0,46%
Travel Haji & Umrah	1.926	11.253	21.131	19.205	997,14%	9.878	87,78%
Masjid	76.095	159.489	191.790	115.695	152,04%	32.301	20,25%
Ziswaf	4.209	9.847	11.455	7.246	172,15%	1.608	16,33%
Pesantren	11.621	18.816	22.323	10.702	92,09%	3.507	18,64%
Sekolah Islam	128.376	144.348	152.759	24.383	18,99%	8.411	5,83%
Halal Life Style	2.868	12.666	13.887	11.019	384,21%	1.221	9,64%
Ormas & Yayasan Keagamaan	744	744	744	0	0,00%	0	0,00%
<b>Total CIF ISE</b>	<b>4.477.850</b>	<b>4.731.783</b>	<b>4.808.915</b>	<b>331.065</b>	<b>7,39%</b>	<b>77.132</b>	<b>1,63%</b>

# Roadmap Islamic Ecosystem BSI

Phase 1 - 2023  
**IDENTIFY & ACQUISITION**

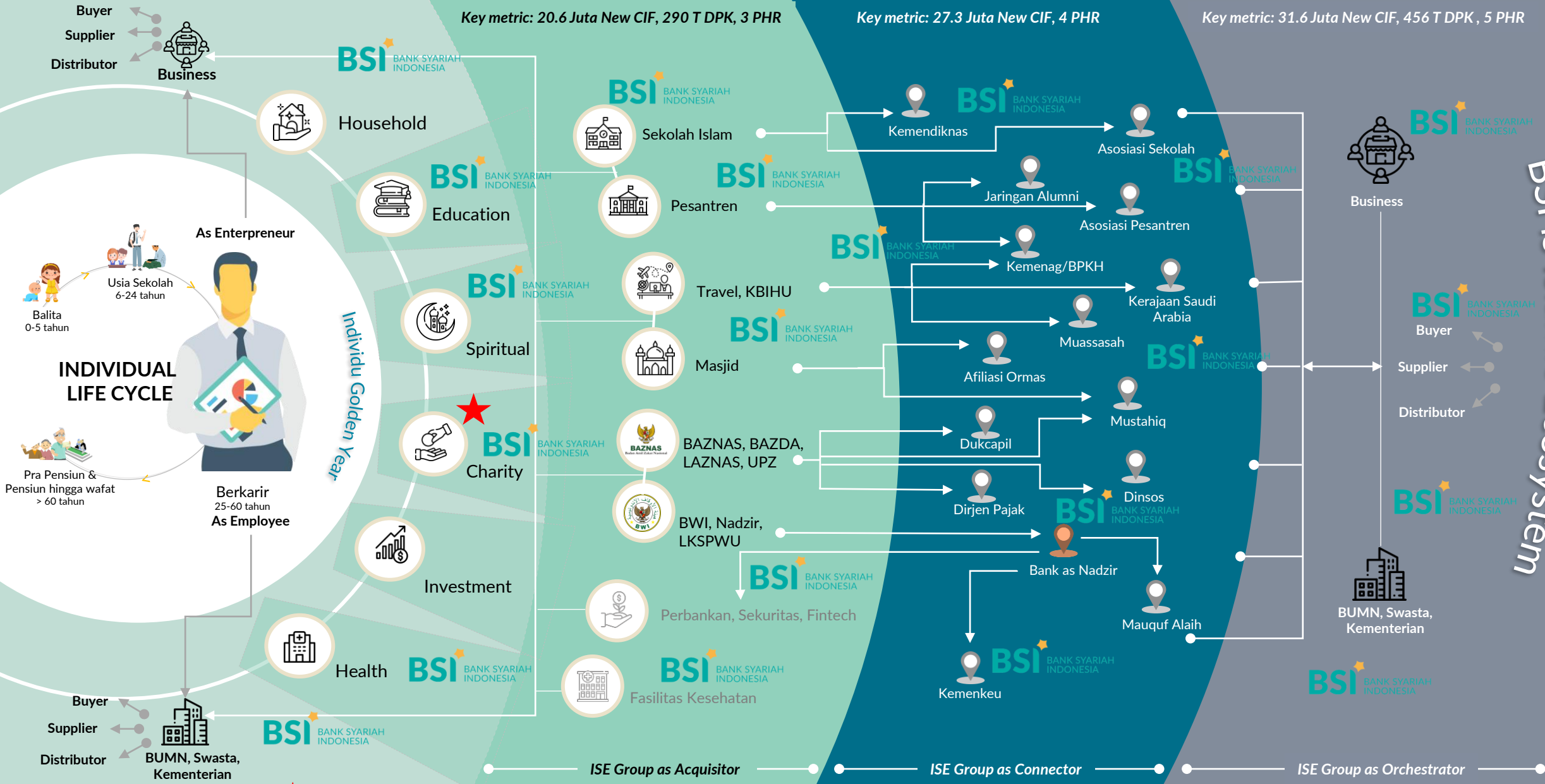
Phase 2 - 2024  
**CONNECTING & EMBEDDED SOLUTION**

Phase 3 - 2025  
**CLOSE LOOP TRANSACTION**

Key metric: 20.6 Juta New CIF, 290 T DPK, 3 PHR

Key metric: 27.3 Juta New CIF, 4 PHR

Key metric: 31.6 Juta New CIF, 456 T DPK, 5 PHR



Notes: ★ BSI ecosystem champion next to be detail →

BSI is Islamic Ecosystem

# Bank Syariah selain membayar pajak juga membayar Zakat yang bermanfaat untuk umat



## Perkuat Kontribusi Bagi Masyarakat dan Negara, BSI Salurkan Zakat Lebih Dari Rp 173 Miliar



**PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI)** membayarkan zakat melalui **Badan Amil Zakat Nasional (Baznas)** mencapai Rp173,07 miliar. Adapun jumlah zakat BSI ini meningkat 41,2% dibanding periode tahun lalu.

[www.bankbsi.co.id](http://www.bankbsi.co.id)  
Bank Syariah Indonesia Call 14040

PT Bank Syariah Indonesia, Tbk terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan merupakan Peserta Penjaminan



## Zakat BSI Terus Meningkat



Pada 2021 BSI menyalurkan zakat perusahaan sebesar **Rp94 miliar**. Jumlah tersebut meningkat menjadi **Rp 122,5 miliar** pada tahun 2022 dan menjadi **Rp173,07 miliar** di tahun ini.

[www.bankbsi.co.id](http://www.bankbsi.co.id)  
Bank Syariah Indonesia Call 14040

PT Bank Syariah Indonesia, Tbk terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan merupakan Peserta Penjaminan



# Terima Kasih

PT Bank Syariah Indonesia, Tbk

Kantor Pusat  
The Tower, Jl. Gatot Subroto No. 27  
Kelurahan Karet Semanggi,  
Kecamatan Setiabudi,  
Jakarta Selatan 12930



BSI Call - 14040